

**Confederação Nacional da Juventude Islâmica
da Guiné-Bissau (CNJI-GB)**

Projeto “Korta N’djum N’djum”

Relatório Geral – Ramadão 2025



Índice

01 | Introdução

02 | Objetivos do Projeto

03 | Implementação

04 | Atividades

05 | Melhorias

06 | Resultados

07 | Impactos

08 | Desafios Superados

09 | Conclusões

10 | Contribuições

11 | Despesas

12 | Agradecimentos

PARTE UM

Introdução

Porquê o Projeto Korta N'djun N'djun?



Introdução

- ◆ Sobre o Projeto: O Projeto Korta N' djun N' djun é uma iniciativa solidária da Confederação Nacional da Juventude Islâmica da Guiné-Bissau (CNJI-GB), realizada durante o mês sagrado do Ramadão.
- ◆ Objetivo Principal: Promover a partilha de refeições para a quebra do jejum (iftar) e fortalecer os laços de solidariedade, empatia e compromisso social entre os jovens muçulmanos.

The poster features the CNJI-GB logo at the top, which includes a crescent and star emblem and text in Portuguese, Arabic, and English. Below the logo, a blue banner reads "EM NOME DE DEUS, O CLEMENTE, O MISERICORDIOSO". The main title "CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA JUVENTUDE ISLÂMICA DA GUINÉ-BISSAU (CNJI-GB)" is in large blue letters, followed by "PROJETO DE APOIO A QUEBRA DE JEJUM (KORTA NDJUM-NDJUM)" in black. A red line states the motto: "LEMA: SOLIDARIEDADE É A CHAVE: FAÇA PELO OUTRO O QUE DESEJA PARA SI." At the bottom, a blue bar contains contact information: "FACEBOOK: CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA JUVENTUDE ISLÂMICA DA GUINÉ-BISSAU CNJI-GB", "BAIRRO MILITAR BISSAU E-MAIL: cnjighb10@gmail.com / TEL: +245 957 604 444 / 966 805 164 / 957 05 58 58". To the right, under the heading "PARCEIROS", are logos for telecel, 7GB, AL BANKA, and SOCALDI.

CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA JUVENTUDE ISLÂMICA DA GUINÉ-BISSAU
CNJI-GB

الاتحاد الوطني الإسلامي للشباب
في غينيا بيساو

EM NOME DE DEUS, O CLEMENTE,
O MISERICORDIOSO

**CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA JUVENTUDE
ISLÂMICA DA GUINÉ-BISSAU (CNJI-GB)**

PROJETO DE APOIO A QUEBRA DE JEJUM (KORTA NDJUM-NDJUM)

LEMA: SOLIDARIEDADE É A CHAVE: FAÇA PELO OUTRO O QUE DESEJA PARA SI.

PARCEIROS

FACEBOOK: CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA JUVENTUDE ISLÂMICA DA GUINÉ-BISSAU CNJI-GB
BAIRRO MILITAR BISSAU E-MAIL: cnjighb10@gmail.com / TEL: +245 957 604 444 / 966 805 164 / 957 05 58 58

telecel Conectando Energias

7GB

AL BANKA

SOCALDI

Introdução

Ações Desenvolvidas:

- ◆ Mobilização de voluntários;
- ◆ Visitas a comunidades urbanas e rurais;
- ◆ Entrega de refeições em mesquitas, escolas, instituições e mercados;
- ◆ Momentos de espiritualidade e reflexão coletiva.



Este relatório apresenta os resultados, desafios, impactos e histórias que marcaram esta jornada de união e cuidado.

PARTE DOIS

Objetivos do Projeto

Porquê este Projeto? Metas e Inspiração



Objetivos do Projeto

O Projeto foi concebido com objetivos **humanitários e sociais** alinhados com os valores do **Ramadão** e com o compromisso da **CNJI-GB** com o bem-estar das comunidades muçulmanas da Guiné-Bissau.



Principais Objetivos



01

Garantir refeições dignas e nutritivas

Oferecer refeições adequadas a pessoas em situação de vulnerabilidade económica e social.



02

Fortalecer laços comunitários e espirituais

Promover a solidariedade, a partilha e a reflexão entre os jovens muçulmanos durante o Ramadão.



03

Combater a insegurança alimentar

Responder às necessidades de comunidades menos assistidas, especialmente nas zonas do interior.



04

Fomentar o voluntariado e a cidadania ativa

Incentivar ações solidárias e o compromisso com a justiça social e a equidade.

PARE TRÊS

Implementação do Projeto

Organização, Logística e Impacto no Terreno



Implementação do Projeto



- **Duração:** 4 meses de preparação e execução (Dezembro de 2024 a Março de 2025)
- **Regiões Abrangidas:** Bissau, Bafatá, Gabú, Cacheu e Oio
- **Beneficiários:** Mesquitas, universidades, hospitais, instituições e vias publicas.
- **Orçamento Total:** 37.990.139XOF

Implementação do Projeto

Parcerias e Colaboração:

Jovens voluntários, líderes religiosos, parceiros locais e núcleos regionais da CNJI-GB.



Logística:

Aquisição e transporte de alimentos, preparação diária de refeições e distribuição em:

- Mesquitas
- Mercados
- Escolas
- Hospitais
- Meios de comunicação social



Comunicação e Impacto



Divulgação Mediática

- Entrevistas em rádio e televisão;
- Publicações nas redes sociais;
- Mobilização de novos apoiantes.



Impacto Comunitário

- Reforço da solidariedade e união;
- Inclusão de diversos públicos (doentes, estudantes, profissionais);
- Renovação espiritual e fortalecimento dos laços islâmicos.

Atividades por Semana (Resumo)



Semana 1

- ❑ Arranque na Mesquita do Bairro Militar;
- ❑ Expansão para mesquitas e o mercado de Bandim;
- ❑ Entrevista na Rádio Paz.



Semana 2

- ❑ Refeições distribuídas em escolas e universidades;
- ❑ Valorização do papel educativo e comunitário.



Semana 3

- ❑ Ações em hospitais e instituições públicas;
- ❑ Destaque para o voluntário Juviano Landim ("Homem Novo").



Semana 4

- ❑ Encerramento na TGB com convidados;
- ❑ Transição para o interior;
- ❑ Lembrete sobre o Zakat al-Fitr.

- **Balanço Final:**

O projeto foi mais do que uma entrega de refeições — foi um movimento de fé, empatia e compromisso cívico.

- **Testemunho da juventude muçulmana:**

Organização, compaixão e ação comunitária como pilares da mudança.

- **Legado do Ramadão:**

Solidariedade ativa, inclusão e inspiração para futuras iniciativas.



PARTE QUATRO

Resultados Alcançados

Do Alimento ao Afeto: O Alcance do Projeto



Impacto em Números



15.000

15.000 refeições preparadas e distribuídas durante o mês do Ramadão.



+14.500

Mais de 14.500 beneficiários diretos: adultos, crianças, idosos, pacientes e pessoas privadas de liberdade.



+50

Mais de 50 Jovens voluntários envolvidos, promovendo cidadania e solidariedade.



Participação comunitária

Participação comunitária ativa: líderes religiosos, professores, estudantes e cidadãos.



Apoio da diáspora

Apoio da diáspora e parceiros locais, garantindo recursos e continuidade do projeto.

Muito Além dos Números

- Fortalecimento de laços humanos e espirituais;
- Beneficiários expressaram **gratidão e emoção** por serem lembrados;
- Mais que alimentação: foi **partilha de fé, amor e proximidade comunitária**;
- Um legado de **inspiração, solidariedade e compromisso coletivo**.



PARTE CINCO

Desafios Encontrados

Dificuldades que Inspiraram Soluções



Desafios Encontrados

Durante a implementação, a equipa enfrentou obstáculos relevantes, superados com criatividade, resiliência e colaboração comunitária:

- **Aumento do custo dos alimentos**, exigindo reajustes orçamentais para manter a qualidade das refeições;
- **Limitações de transporte e conservação** em deslocações longas, resolvidas com reforço da logística e armazenamento;
- **Dificuldades históricas no acesso às zonas rurais**, resolvidas com uma nova abordagem:
 - Envio antecipado dos mantimentos;
 - Preparação das refeições por voluntários locais;
 - Maior eficiência e envolvimento comunitário.



Capacidade de Adaptação e Compromisso



Apesar de todos os desafios, a equipa demonstrou:

- Adaptação exemplar;
- Forte compromisso com a missão;
- Resultados concretos nas comunidades beneficiadas.

PARTE SEIS

Impactos e Testemunhos

Impactos que Vão Além dos Números





Mais do que números, o projeto gerou laços de humanidade e espiritualidade:

- **Aumento da afluência às mesquitas** na quebra de jejum, promovendo oração, partilha e fé coletivo;
- **Jovens mobilizados com dedicação e espírito de serviço**, reforçando a solidariedade entre muçulmanos;
- **Envolvimento direto de grupos vulneráveis:** idosos, doentes, reclusos e pessoas em situação de rua;
- **Protagonismo comunitário nas zonas rurais**, com voluntários locais a organizar as quebras de jejum;
- **Reconhecimento público:** nas redes sociais, comunicação social e por líderes religiosos;
- **Promoção de valores universais do Ramadão:** gratidão, perdão, humildade, generosidade.



Voices that Touch – Testimonies Real

"Graças a esta ajuda, pudemos quebrar o jejum com dignidade. Que Allah abençoe todos os envolvidos."

— Beneficiário

"Masha Allah, que Allah recompense a comitiva e a todos os muçulmanos da Guiné-Bissau."

— Seguidor nas redes sociais

- **Para muitos beneficiários**, foi um lembrete de que não estão esquecidos
- **Para os voluntários**, uma forma viva de praticar a fé com propósito
- **Para a CNJI-GB**, a confirmação de que a solidariedade transforma realidades com dignidade e proximidade

As palavras e os gestos partilhados são sementes de bem plantadas no coração de todos os envolvidos.



PARTE SETE

Conclusões & Recomendações

Do Impacto à Continuidade: O Futuro do Projeto



Um Projeto que Alimentou Muito Mais que Estômagos



- Valor social, espiritual e humano: deixou marcas positivas por onde passou.
- Juventude como força transformadora, promovendo empatia, fé e união comunitária
- Envolvimento ativo de voluntários, líderes religiosos e parceiros
- Reconhecimento público e gratidão dos beneficiários confirmam o impacto real

O projeto foi mais do que refeições – foi partilha, escuta e renovação de esperança.

Recomendações para Futuras Edições

1. Expandir a cobertura geográfica, incluindo mais mesquitas e instituições;
2. Reforçar a angariação de fundos com antecedência, envolvendo também a diáspora;
3. Criar parcerias com ONGs, empresas e doadores institucionais para estabilidade.
4. Formar voluntários em logística, higiene, comunicação e valores islâmicos
5. Investir na documentação audiovisual para memória e divulgação
6. Implementar um sistema de avaliação de impacto, com dados e testemunhos

A fé, a juventude e a solidariedade comunitária mostraram o seu poder transformador. O desafio agora é fortalecer o que foi semeado, para que o Projeto Korta N'djun N'djun cresça, se multiplique e inspire ainda mais corações.



PARTE OITO

Melhorias Introduzidas

Soluções Criativas, Resultados Reais



Inovações na Comunicação e Mobilização



- Vídeo institucional comemorativo com líderes, figuras públicas e cidadãos.
- Mensagem de Eid: reforço da gratidão e união na comunidade muçulmana.
- Espaço especial na programação da TGB para sensibilizar e promover o projeto.
- Entrevista com dirigentes na TGB, explicando os objetivos, fases e impacto do projeto.
- Maior visibilidade e credibilidade pública, impulsionando apoios e envolvimento.

Melhorias na Logística e Sustentabilidade

- Novo modelo para zonas rurais: envio antecipado de géneros + confeção local.

Resultados: menos custos, menor desgaste físico e maior envolvimento local.

- Centralização da confeção na sede: refeições feitas na sede → distribuídas.

Vantagens: mais controlo de qualidade, melhor organização, uso eficiente de recursos.

- Compromisso com a melhoria contínua, baseado em experiências e lições anteriores.

Estas inovações revelam uma CNJI-GB comprometida com a eficiência, sustentabilidade e inclusão, tornando cada edição do projeto mais estratégica, humana e eficaz.

PARTE NOVE

Contribuições

Contribuições que Tornaram Este Projeto Possível



Apoio Solidário



O Projeto Korta N' djun N' djun contou com o apoio valioso de indivíduos, empresas e organizações, dentro e fora do país. Estas doações, em dinheiro ou em géneros, foram essenciais para garantir a logística, as refeições e o alcance do projeto.





Contribuições Financeiras

- Empresa Santalena: 350.000 XOF
- Centro de Formalização de Empresas: 150.000 XOF
- Eurêka Consulting Sarl: 150.000 XOF
- Telecel: 500.000 XOF
- Lesmes Monteiro: 25.000 XOF
- Amadury Djaló: 100.000 XOF
- Fátima Sissé: 50.000 XOF
- Rah Embaló: 30.000 XOF
- Mariama Djante: 30.000 XOF
- Malam Sadjo: 1.500 XOF
- Ben Moutar: 10.000 XOF
- Cadidjatu Bari: 50.000XOF
- Comunidade de Diáspora na Inglaterra: 91.600 XOF
- Braima Mané: 30.000 XOF
- Amadú Djaló: 20.000 XOF
- Pedido ambolatório: 150.550
- Ussumane Sadjo: 20.000
- Fatima Mané: 35.000XOF
- Amadú Djaló: 20.000 XOF
- Fatumata: 15.000 XOF
- Adja (de Luxemburgo): 15.000 XOF
- Binto Mané: 10.500 XOF
- Maram Sanhá: 10.000 XOF
- Tulai: 23.850 XOF
- Cadija Cassamá (de Gabu): 2.000 XOF
- Bossim: 25.000 XOF
- Fátima Bari: 47.400 XOF
- Raquel Dafé: 15.000 XOF
- Djana Sano: 150.000 XOF
- Comunidade de Diáspora na Suíça: 475.000 XOF
- **Sub total: 2.490.800**

Contribuições em Géneros (Produtos Alimentares)

- Alexandre Alassana Camara: 1 saco de cebola, 20L de óleo, 1 caixa de salsicha, 1 caixa de esparguete, 6 pacotes de Maggi
- Aminata Djaló: 1 saco de arroz, 1 caixa de água
- Adramane (da empresa Al Barka): 12 sacos de arroz, 5 sacos de açúcar, 2 garrafas de óleo, 35 caixas de água
- SOCALDI SL: 12 grades de sumo, 5 sacos de açúcar
- Fatumata L. Djaló: 1 saco de açúcar, 1 saco de arroz
- Varamba Turé: 1 saco de açúcar
- Amadú Djaló: 1 saco de açúcar



Apoio Solidário

Para além das contribuições materiais e financeiras, destacamos o papel fundamental da **Comissão Organizadora de Apoio à Quebra do Jejum**, formada por voluntários comprometidos que dedicaram o seu tempo, energia e espírito de serviço à coordenação de todas as etapas do projeto.



Comissão Organizadora

Nome	Função
Mariama Seidi	Coordenadora
Aladje Sada Indjai	Coordenador Adjunto
Damácia Moreno	Secretária
Braima Sanhá	Secretário Adjunto
Braima Seidi	Tesoureiro Geral
Fatumata Biai	Financeira



Comissão Organizadora - Logística

Nome	Função
Abi Dabo	Responsável de Logística
Mussa Camará	
Fatumata Biai	
Dalanda Bari	
Adama Daramé	
Fátima Nadena	
Tucha Seidi	
Safiatsu Mané	
Zainabu Fati	
Mariam Mané	
Gina Candé	
Fernanda Maryam Sanha	
Djucu	
Cadija Seidi	
Abibatu Danfá	



Comissão Organizadora - Angariação de Fundos

Nome	Função
Fatu Biai	Responsável de Logística
Djenabú Biai	
Yama Mané	
Famata Indjai	Responsável na Inglaterra
Albane Sissé	
Aua Sorry Baldé	
Brahima Danfá	Responsável pelo Tik Tok
Ali Embaló	



Comissão Organizadora - Comunicação Marketing e Digital

Nome	Função
Muhammad	
Aminata Djaló	
Muawiatu Aliu Bodjam	
Siradjo Seidi	



Despesas

Despesas antes do mês de ramadão	Despesas durante mês de Ramadão	RESULTADO FINAL
Antes do mês de Ramadão foram realizadas diversas atividades: • Lançamento do projeto ✓ Refeição para pausa café ✓ Transporte para distribuição dos convites	Durante mês do Ramadão as despesas aumentaram devido alguns fatores: ➤ Compra para as refeições diárias ➤ Transporte para movimentação da comissão organizadora ➤ Zakat Al-fitr	APOIOS RECEBIDOS ➤ PARCEIROS = 2.490.800 XOF ➤ CNJI-GB= 5.654.200 XOF ➤ TOTAL= 8.145.000 XOF SALDO= 0000 XOF
Compras dos produtos da 1ª necessidade ✓ Caixas de pratos descartáveis ✓ Pacotes de colheres ✓ Rolos de papel alumínio ✓ Milho preto ✓ Olho de palma	Durante todos os dias do mês do ramadão a comissão organizadora disponibiliza acerca de 250.000 por dia, para compra dos produtos alimentares e transporte da comissão.	
Transportes ✓ Para distribuição dos convites de lançamento ✓ Para entrega de cartas de pedido de apoio ✓ Para entrevistas	➤ Zakat Al-fitr Após terminar os dias sagrado de mês do ramadão, vem a seguida do zakat al-fitr, onde a comissão fez distribuições de arroz ajudando pessoas que apresentam dificuldades de realizar essa tradição profética	
Sob total=895,000	sob total=7,250,000	

PARTE DEZ

Agradecimentos

Com Fé e Gratidão





Uma Missão de Muitos Corações

Louvado seja Allah, o Altíssimo, por nos ter concedido fé, proteção e força para concretizar esta nobre missão. Sem a Sua misericórdia, nada teria sido possível.

A Confederação Nacional da Juventude Islâmica da Guiné-Bissau (CNJI-GB) expressa **profunda gratidão** a todos os que contribuíram para o sucesso do Projeto Korta N'djun N'djun:

- Voluntários e colaboradores incansáveis
- Doadores nacionais e internacionais
- Empresas, instituições e comunidades da diáspora
- Jovens, famílias, divulgadores e todos que oraram

Cada gesto — visível ou invisível — fez diferença.

Que Allah, Subhana wa Ta'ala, recompense com bênçãos infinitas todos os que apoiaram esta jornada de solidariedade e fé. Continuaremos, com humildade e união, a trabalhar por uma sociedade mais justa, fraterna e solidária.





Obrigado por
Assistir